

Presentazione

Chi siamo

- **BiossConsulting** è una società operante nella consulenza strategica e tecnologica e nello sviluppo di soluzioni ad hoc nel settore dell'Information & Communication Technology (ICT). Ci proponiamo come consulente di fiducia nell'accompagnare il Cliente passo dopo passo nel suo percorso di crescita e di innovazione supportandolo nell'analisi e nella risoluzione dei problemi operativi e organizzativi.
- **BiossConsulting** si occupa di sviluppo e integrazione di sistemi CRM, Operations e Rete e di collezionamento, manipolazione e trasformazione dei dati per supportare il board aziendale nelle decisioni strategiche. Mettiamo a disposizione l'esperienza maturata in 28 anni di supporto tecnologico e organizzativo alle PMI in settori molto diversi fra loro come quello finanziario, commerciale, distributivo e industriale.
- **BiossConsulting** come Accesso Semplice alle proprie informazioni

Principali **necessità** strategiche nelle **PMI**

Obiettivi

- **Riduzione dei Costi**
- **Innovazione Tecnologica**
- **Mitigazione Rischi**
- **Miglioramento Qualità**

Modalità

Analizzare i principali processi operativi proponendo soluzioni di riduzione dei costi per un aumento dei margini economici

Adottare quanto meglio offre il mercato tecnologico per diventare più performanti ed innovativi

Anticipare le criticità interne per evitare blocchi operativi, perdite economiche e danni di immagine

Migliorare le qualità dei processi operativi interni e di output per potersi distinguere dalla concorrenza, fidelizzare i propri clienti e acquisirne di nuovi

- **Riduzione dei COSTI**

È essenziale per qualsiasi società avere sotto controlli i costi, non solo nel dato aggregato ma soprattutto in quello scomposto e analitico, dove spesso si nascondono maggiori sorprese.

Cambiare gradualmente e costantemente certe abitudini organizzative e dotarsi di strumenti tecnologici adeguati e avanzati può portare sicuramente un grande beneficio economico.

Quale imprenditore, potendolo sostenere, non prenderebbe in considerazione un costo con la certezza che esso nel breve gli fornisca indubbi benefici economici?

Purtroppo in molti casi si ha a disposizione collaboratori che sicuramente lavorano, ma senza aggiungere quella necessaria qualità che fa la differenza, oppure che eseguono attività come d'abitudine sfuggendo involontariamente al miglioramento dei processi; in entrambe le situazioni si genera una sensibile perdita di valore. Se aggiungiamo strumenti aziendali non sempre moderni e ottimizzati arriviamo a capire quali siano gli spazi di intervento.

Ecco alcune domande a cui potremmo provare a rispondere insieme

Hai veramente sotto controllo tutti i tuoi costi, soprattutto quelli più importanti?

Stai spendendo più del dovuto?

I tuoi processi operativi sono ottimizzati?

Hai automatizzato i processi più strategici?

Stai usando tecnologie adeguate?

Utilizzi degli indicatori di misurazione?

Riesci ad avere velocemente dati di analisi puntuali, aggregati e strutturati?

Hai definito un processo di misurazione dei dipendenti e di incentivazione?

- **Introduzione di INNOVAZIONE tecnologica**

La tecnologia è il punto focale e la grande opportunità di ogni società.

Utilizzarla al meglio, sfruttando i nuovi strumenti offerti dall'innovazione costituisce un enorme valore competitivo: non a caso le aziende più performanti sono anche quelle più avanzate tecnologicamente.

Un dato statistico su tutti: negli ultimi 3 anni il 70% delle aziende scomparse dal mercato non aveva una presenza efficace nel Web e non conosceva la potenzialità dei New Media per raggiungere i propri Clienti attuali e futuri, aspettando semplicemente che fossero i Clienti stessi a cercare l'azienda.

Nonostante molte di esse fossero inserite in mercati con ampie opportunità commerciali e possedessero prodotti di qualità, non sono riuscite ad evolversi o a tenere sotto controllo i propri costi operativi.

Ecco alcune domande a cui potremmo provare a rispondere insieme

Sei sicuro che la tecnologia che utilizzi sia adeguata?

Conosci le nuove tecnologie offerte del mercato?

I rapporti con i tuoi attuali fornitori IT sono semplici e trasparenti?

Riesci a vedere la tua società proiettata nel tempo?

Hai pensato ad un costo come un investimento?

I tuoi progetti sono fermi da tempo?

Hai una persona di fiducia che ti possa consigliare al meglio?

Hai pensato a cosa richiederà il mercato nei prossimi anni?

- **Mitigazione dei RISCHI**

Quando si parla di rischi, l'errore più frequente è pensare di essere già protetti, e che spiacevoli episodi avvengano solo agli altri, oppure che sia un argomento per grandi aziende.

Eppure l'80% dei danni subiti dalle PMI ha origine al proprio interno e non da fattori esterni.

Frequentemente scorrendo le pagine dei quotidiani è possibile leggere di aziende messe in forte difficoltà da malversazioni interne, o eventi naturali o dolosi come ad esempio incendi o esplosioni che obbligano a sospendere l'operatività per lungo tempo.

E ancora eventi non divulgati come ad esempio errori informatici che bloccano o rendono indisponibili i sistemi informatici per lungo tempo, o importanti perdite di dati aziendali e ancora il furto di dati commerciali e industriali riservati, e così via.

Se foste una struttura finanziaria certamente non potreste esporvi neanche parzialmente ad uno dei rischi precedentemente esposti: ma la vostra Società può permettersi di farlo?

Ecco alcune domande a cui potremmo provare a rispondere insieme

Hai mai identificato i rischi più importanti ai quali sei esposto?

Hai provato a dare un valore economico alle perdite che sei in grado di sostenere?

Utilizzi un sistema di controllo interno e di gestione del rischio?

Hai elaborato un piano di disaster recovery e business continuity?

La tua struttura è mono sede?

I tuoi collaboratori sono intercambiabili?

I tuoi sistemi informatici sono protetti e replicati?

I processi che permettono di movimentare soldi o valore sono monitorati?

- **Miglioramento della QUALITÀ**

Il concetto di qualità è molto generico e variegato.

Nel nostro contesto ci riferiamo principalmente alla qualità legata ai processi operativi che deve essere costantemente migliorata per raggiungere l'efficienza e l'efficacia necessarie, e cioè il migliore risultato con il minore dispendio possibile.

Parlando dell'innovazione tecnologica abbiamo sottolineato che non a caso le aziende più performanti sono anche quelle più avanzate tecnologicamente; è necessario però aggiungere che le aziende più performanti sono anche quelle che hanno fatto della qualità il proprio tratto caratteristico.

Per impostare dei veri e propri sistemi di qualità, e mantenerli nel tempo, lo sforzo è molto grande, ma nelle PMI molto spesso è sufficiente identificare i processi più strategici e quelli più costosi ed agire su di essi per raggiungere importanti risultati economici e di immagine.

Ecco alcune domande a cui potremmo provare a rispondere insieme

Hai mai effettuato un'analisi dei tuoi processi aziendali più importanti?

Ritieni di non poter migliorare i tuoi processi?

Hai valorizzato economicamente la mancanza di qualità?

Ritieni la qualità più un fattore umano che tecnologico o viceversa?

Poni particolare attenzione alla qualità interna?

Hai mai analizzato il grado di soddisfazione dei Clienti?

Ritieni il fattore qualità un processo continuo?

I tuoi dipendenti trasmettono soddisfazione?

“Software di MISURAZIONE e CONSUNTIVAZIONE”

Tramite un nostro software di analisi avanzata e personalizzata sulle singole esigenze aziendali e settoriali, siamo in grado di consolidare, relazionare e organizzare informazioni non eterogenee, provenienti da fonti diverse, fornendo semplici ed efficaci indicatori e report (*statistici, economici, operativi, commerciali, logistici, produttivi*) di supporto decisionale per management e operativo per i collaboratori.

Il software è utilizzabile in tutte le aree aziendali e scalabile anche per le piccole società

Marketing & vendite

KPI commerciali, profittabilità, controllo qualità, resi, servizi post-vendita, ...

Clientela

KPI ordini, preparazione, spedizioni, consegne, reclami, sostituzioni, SLA, ...

Produzione

KPI di tempificazione e schedulazione, carico macchine, controllo qualità, costi

Logistica interna

KPI stoccaggio, movimentazioni, inventari, costi, rotazioni, deperimento, ...

Fornitori

KPI approvvigionamenti, consegne, controllo qualità, costi, SLA, ...

Information Technology

KPI disponibilità, performance, costi, qualità, alerting sistemi e operativi, SLA, progetti, ...

Risorse Umane

KPI obiettivi, performance, consuntivazione, valutazione, ...

Processi Direzionali

KPI economici, commerciali, simulazione, valutazione, rischio, finanziari, progetti ...

“ MISURAZIONE dei LIVELLI DI SERVIZIO (SLA) ”

Il nostro software di misurazione è particolarmente efficace nel raccogliere e tenere sotto controllo automaticamente gli indicatori comunemente previsti negli accordi sui Livelli di Servizio (SLA) siano essi interni all'azienda, o esterni come quelli concordati con i Clienti e con i Fornitori.

Essi sono essenziali per monitorare costantemente la Qualità interna ed esterna, verificare il rispetto degli obblighi contrattuali e quantificare economicamente le eventuali penali.

